

ПРОЕКТ

Национална мрежа за насърчаване и подпомагане на женското предприемачество /LADYWEB/¹

КОНЦЕПЦИЯ

ЦЕЛ: LADYWEB подпомага провеждането на насърчителна към жените-предприемачи политика в България, в съответствие с препоръките на **Small Business Act for Europe (SBA)**, **Националната стратегия за насърчаване на МСП** и **Стратегията за равнопоставеността на жените и мъжете**.

- Чрез популяризиране на добрия опит и практики да се провеждат системно кампании сред жените, и особено сред младите хора, за насърчаване на предприемачеството и стартиране на собствен бизнес.
- Създаване на бизнес-мрежа във вид на **интернет базирана платформа** за осъществяване на по-тесни контакти и сътрудничество между всички заинтересовани институции и организации за насърчаване на женското предприемачество.

СЪЩНОСТ: LADYWEB е доброволно неформално обединение на институции и организации, които:

- участват в изработването и прилагането на законодателството в областта на женското предприемачество, както и в създаването, изпълнението, мониторинга и оценката на политиките в тази област, на национално и местно ниво;
- провеждат изследвания и анализи, свързани с предприемачеството на жените в България;
- подпомагат концептуално или чрез различни услуги – информационни, обучителни, менторство и пр., процеса на стартиране на бизнес, както и укрепване и развитие на съществуващ такъв.

ФУНКЦИИ:

LADYWEB ПОСТИГА ЦЕЛИТЕ СИ, като:

- институционализира диалога между заинтересованите държавни институции, бизнеса и неправителствения сектор в България;
- популяризира женското предприемачество, добрия опит и практики;
- прави жените предприемачи видими за обществото и създава насърчителна среда за стартиране и развитие на бизнес;

¹ WEB – Women Entrepreneurs in Bulgaria

- осигурява обмен на информация, знания и умения, както за стартиране на бизнес, така и за неговото развитие и разширяване;
- насърчава иновативната и предприемаческа нагласа сред младите жени и сътрудници на мрежата на учебно-тренировъчните фирми като специално подкрепя учебните фирми, създадени от момичета;
- предоставя консултации, съвети, наставничество;
- провежда изследвания и анализи свързани с женското предприемачество;
- засилва сътрудничеството с икономическите среди за разработване систематични стратегии за образование в предприемачество на всички равнища;
- подкрепя участието на жените в процесите за вземане на решения;
- осигурява връзка с организации и мрежи за женско предприемачество в други страни от ЕС, както и възможности за участие в съвместни проекти и събития;
- организира и провежда семинари, работни срещи, кръгли маси и конференции, свързани с женското предприемачество;
- разработва и поддържа Интернет портал;

СТРУКТУРА на LADYWEB:

- ***Управителен съвет /УС/***

УС се състои от един представител на организациите – членки, които работят на доброволен принцип. УС разработва Стратегия и Годишен план за работа на Мрежата. Решенията се взимат чрез гласуване по електронен път, с обикновено мнозинство. Членовете на УС гласуват в рамките на 5 работни дни от получаването на известието/задачата. Гласът на неотговорилите в срок се счита за подкрепящ предложението.

- ***Национален Координатор***
- ***Регионални координатори*** – 6 души от съответните региони